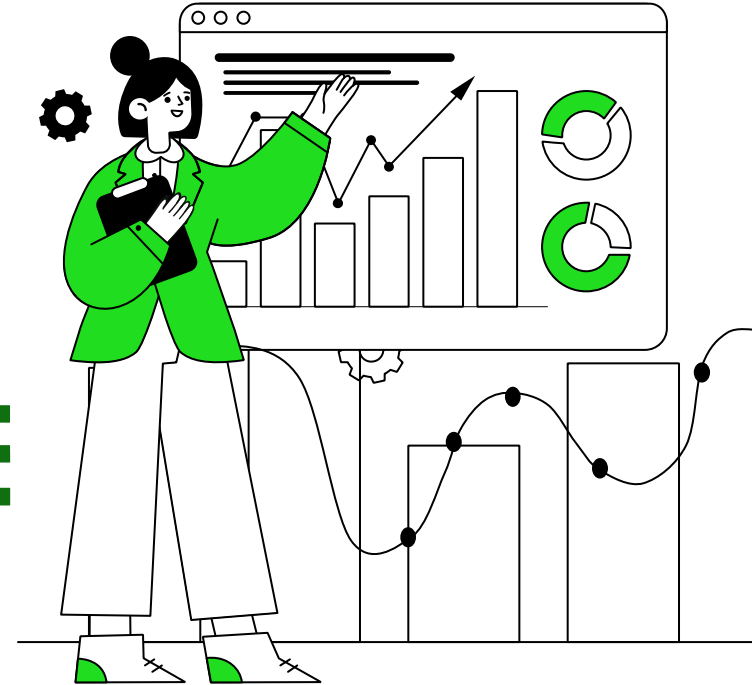


DIGITALISASI INDUSTRI KREATIF UMKM MELALUI E-COMMERCE





Founder & CEO (2016 – present)
PT Ecodoe Widya Candia Internasional

Academic Background:
BOGOR AGRICULTURAL UNIVERSITY –
INDONESIA | 2010 - 2014

ATENEO DE MANILA UNIVERSITY -
PHILIPPINES | 2013

AWARDS

- Social Impact Prize by DBS Foundation & Singapore International Foundation (2019)
- USAID & SwissContact Business Support (2019 - 2020)
- Top Startup of She Loves Tech Indonesia x ANGIN 2019
- Grantee of Tech-Based Startup Ministry of Research & Tech Indonesia (2018-2019)
- Winner of The Best Business Roadmap Ministry of Research & Tech Indonesia (2018-2019)
- Partnership Winner of CSR Syariah Bank Mandiri Indonesia (2018 - 2023)
- Laras & her business has been covered by more than 100 media international and local (Deal Street Asia etc)

Non-Academic Background:
ActionCoach USA - Jakarta
2018 – 2019

Credit Suisse & AVPN Singapore
2018 – 2019

Ciputra International Bootcamps
2017



ECODOE

E-procurement made Easy

600
%

Peningkatan penjualan per UMKM
(total >Rp 8 Milyar) setelah
bergabung dengan Ecodoe

50
juta
pcs

Inquiries per tahun dari klien B2B
Ecodoe untuk mitra UMKM

>
1.000

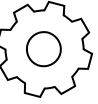
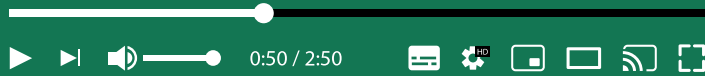
UMKM didampingi oleh Ecodoe
untuk peningkatan kapasitas bisnis





ECODOE
E-procurement made Easy

MENGAPA DIGITALISASI UMKM MELALUI E-COMMERCE?



Sebagai **"hub"** dan **"enabler"**
bagi UMKM Indonesia untuk:



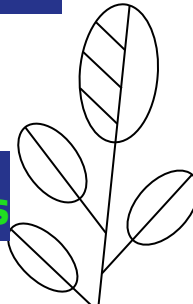
Market Access



**Pembiayaan UMKM
dengan dan tanpa jaminan
hingga ratusan juta Rupiah**



**Pendampingan UMKM
Go Digital dan naik kelas**





ECODOE

E-procurement made Easy



Project Financing

B2B Market Access

50M pcs/year Inquiries

MSMEs Incubation

Request for Quotation

Procurement & Project Management





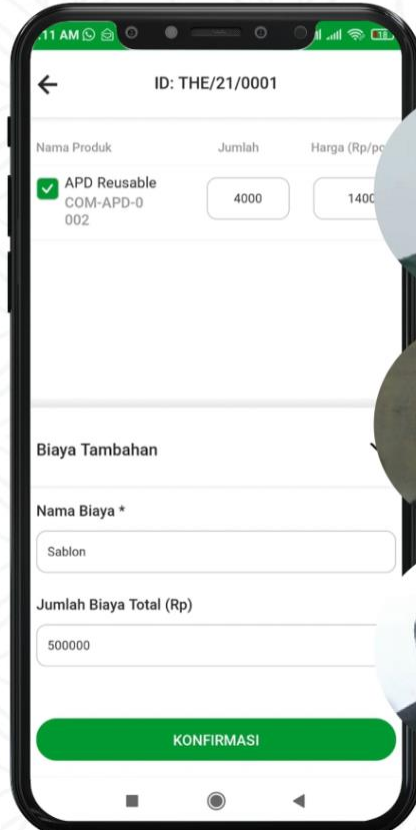
E-procurement made Easy
ECODOE
www.ecodoe.com
Speediness. Impactfulness



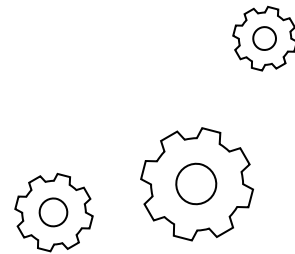
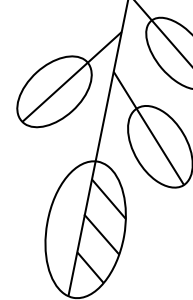
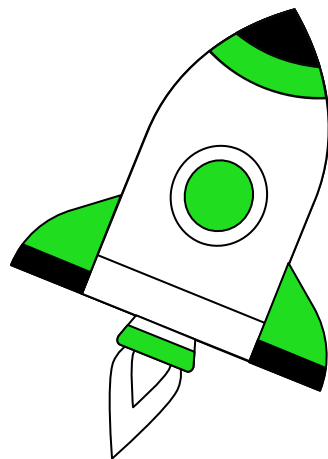
Company
A



Company
B



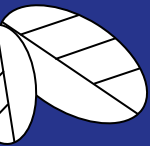
ROAD TO SCALE UP



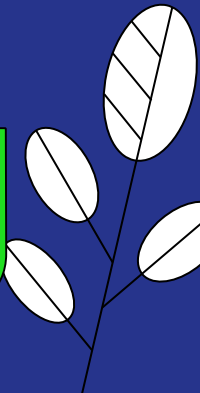


KAMU

ADALAH



5 ORANG TERDEKATMU



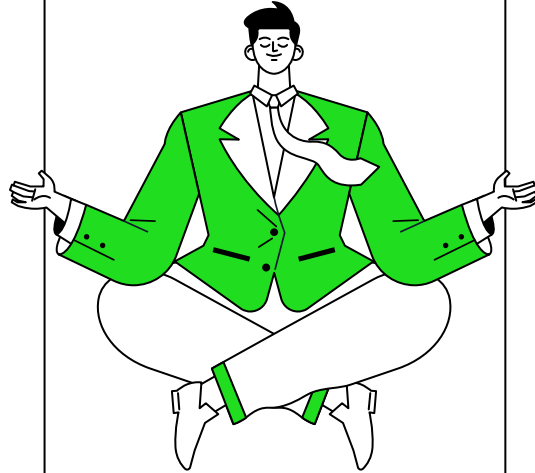
**SEMUA DIMULAI DARI
KAMPUS INI....**



MINDSET CHANGING LEVEL I

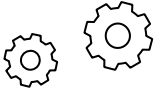
PEDAGANG

Jualan fotokopian,
gorengan, pudding,
tumbler, kaos, aksesoris...



PENGUSAHA

Membangun tim,
proyeksi analisis biaya-
manfaat bisnis,
continues improvement



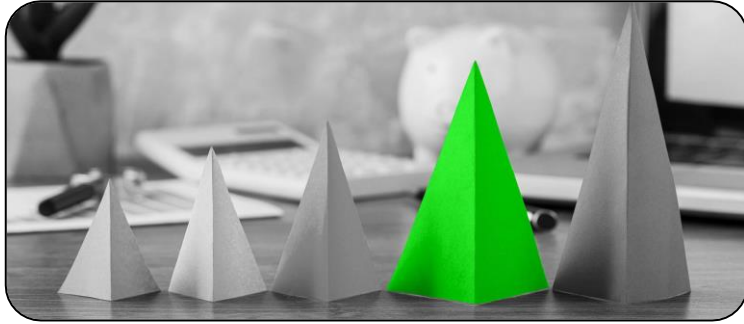
Bukan hanya teman,
tapi co-founders

Bukan hanya dosen,
melainkan mentor



Young Social
Entrepreneurs
Singapore International Foundation

MINDSET CHANGING LEVEL 2



HOW TO MEET THE MARKET,
GOING DIGITAL, GROWING THE
TEAM & LEADERSHIP

BUSINESS NOT ONLY ABOUT
PRODUCT



Bagaimana cara terbaik memulai bisnis kreatif dan bisa tumbuh 800% dalam setahun?

Produk



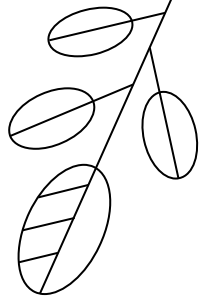
Pasar



Modal



Tim



BUKAN HANYA KAMPUS DAN INKUBATOR MELAINKAN NETWORK & EKOSISTEM BISNIS



mandiri
syariah

LAZNAS BSM

DBS
Foundation

KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI
BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL
REPUBLIC OF INDONESIA

#INOVASI
INDONESIA

Perkembangan Ecodoe

Setelah mengikuti program PPBT Kemenristek/
BRIN, penjualan ecodoe melampaui:

847% di tahun 2018

170% di tahun 2019

Hingga saat ini Ecodoe telah membukukan transaksi:

>7 milyar rupiah dengan menerima **>50 juta pcs** permintaan pengadaan produk.

Bertahan dalam Kondisi Pandemi

Di masa pandemi Covid-19, Ecodoe memproduksi baju APD, masker kain, dan perlengkapan medis lainnya.

1003 baju APD	2250 pcs masker kain standar WHO
397 Hand Sanitizer	50 unit Penutup Sepatu

Sumber: Desuati Bidang Penguatan Inovasi
Copy right: Biro KS-KP Kemenristek/BRIN





MINDSET CHANGING LEVEL 3

Thinking big to scale up your business

Tentukan North Star Metric bisnis Anda



**100.000
SOUVENIRS**

North Star Metric (NSM) bagi Bisnis

North Star Metric adalah sebuah tolak ukur yang menjadi patokan keseluruhan target bisnis

NSM Utama	Penjualan Rp 13 Milyar
NSM Divisi Marketing	10.000 leads/prospective klien
NSM Divisi Sales	Closing 20% dari leads masuk (setara dengan Rp 13 Milyar)
NSM Divisi Proyek	Refund/reject <1%
NSM Divisi Finance	Mendapatkan pendanaan Rp 5 Milyar
NSM Divisi HR	Menjadi Best Place to Work
NSM Divisi Branding	100.000 mitra vendor bergabung & <i>empowered</i>
NSM Divisi Riset Inovasi	Misal mengembangkan 100 produk baru yang tervalidasi dibutuhkan pasar

“Saat kita menyetujui atau menolak sesuatu, hasilnya akan membawa kita secara jangka pendek ataupun jangka panjang. Keputusan tersebut bisa jadi menghasilkan peluang besar ataupun kegagalan. Bagaimanapun, sebagai manusia, kita memiliki kebebasan untuk memilih. Dan keputusan dalam memilih akan lebih baik ketika berbasis data.”

-Laras Widyaputri

TERIMAKASIH

laras@ecodoe.com
0821-1200-1233
@laras.widyaputri

