



IPB University
— Bogor Indonesia —



APLIKASI DIGITAL MARKETING DALAM SCALING UP BISNIS MINUMAN FUNGSIONAL

Oleh:
Indra Thamrin, S.KPm, MM

RABU, 28 JULI 2021



Tak kenal



Maka Tak Sayang



Indra Thamrin, S.KPM, MM

S1 : Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, IPB University

S2 : Manajemen Bisnis, IPB University

CEO Your Tea Group (2008 – sekarang)

Founder Sinergi Kreatif Indonesia



2013 – 2016 diinkubasi di STP IPB



FORTUNE POWDER DRINKS

Mitra Terpercaya Pengusaha Minuman



Follow Us On Social Media



Jual Bubuk Green Tea

@FortunePowderDrinks

Fortune Powder Drinks

Shop Us At MarketPlace



Fortune Powder Drinks

Jual Bubuk Green Tea

Fortune Powder Drinks



Promo PELUANG USAHA MINUMAN KEKINIAN

~~Rp. 5.000.000,- Rp. 1.000.000,-~~

Rp. 500.000,-

Pelatihan Membuat Minuman Sampai Bisa

Free Desain Logo Produk

Free Konsultasi Seumur Hidup

Akses Link Pendaftaran Ojek Online

Media Promosi Digital Marketing

Free Ebook "Rahasia Sukses Dari Bisnis Minuman Untuk Pemula Senilai Rp. 499k"

Pelatihan Digital Marketing Senilai Rp. 5.000.000,-

Kemitraan Donat 'O x Your Tea





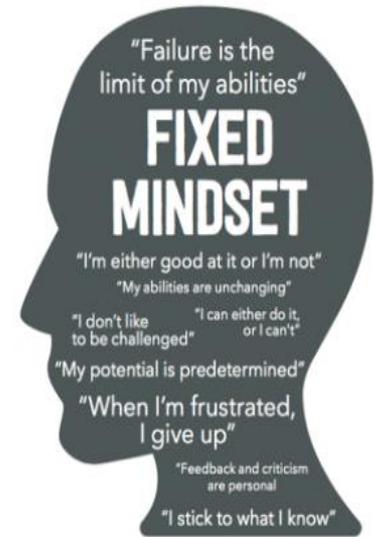
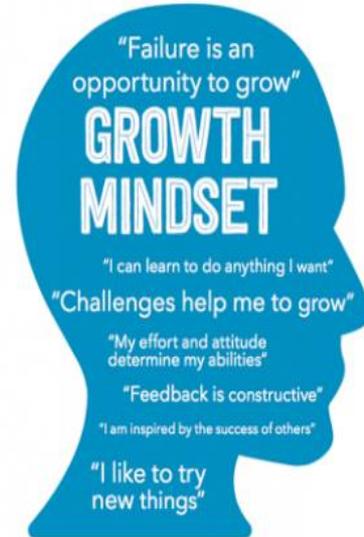
Pelatihan Digital Marketing

3 Langkah Sukses di Digital Marketing



1. Pola Pikir / Mindset

change
your
mindset



Coba anda gambar pemandangan...







#SuaraMillennial

IDN TIMES

Evolution of the Mobile Phone



Motorola
8900X-2

Nokia
2146

Nokia
3210

Nokia
6210

Ericsson
T39

Alcatel
OT511

Samsung
E250

Apple
iPhone

BlackBerry
Curve 8900

Samsung
Galaxy S2

Samsung
Galaxy S4

Sony Xperia
Z Ultra

2. Riset Produk / Jasa yang akan dijual

Google™ Trends

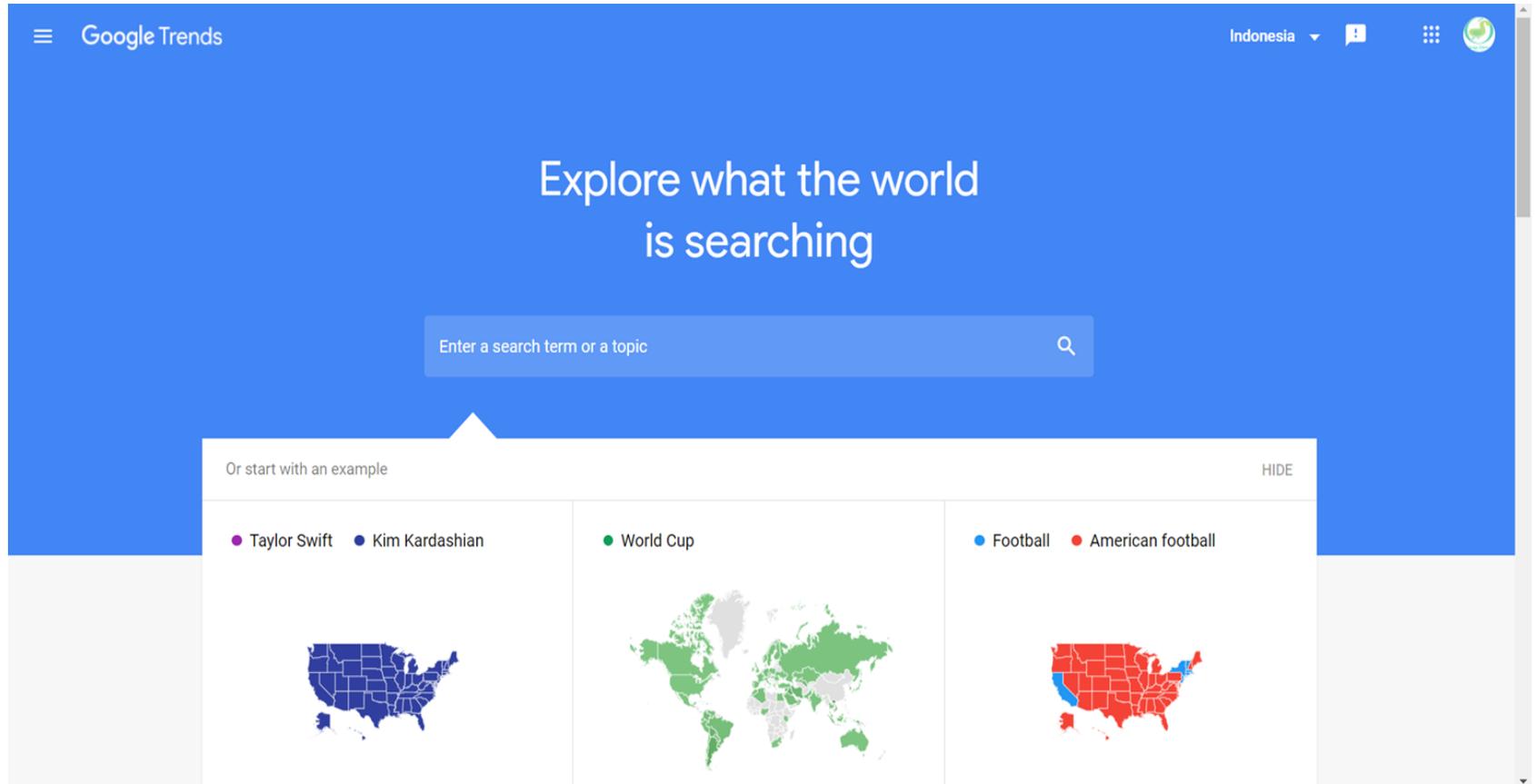


<https://trends.google.co.id/trends/?geo=ID>

GOOGLE TREND

1. Buka Halaman Google Trend
2. Cari Keyword Yang Akan Digunakan Untuk Riset
3. Menganalisis Grafik Google Trend
4. Menganalisis Minat Berdasarkan Daerah
5. Melakukan Perbandingan Dengan Keyword Lain

1. Buka Halaman Google Trend



The image shows the Google Trends homepage. At the top left, there is a menu icon and the text "Google Trends". At the top right, there is a language dropdown set to "Indonesia", a notification icon, a grid icon, and a globe icon. The main heading in the center reads "Explore what the world is searching". Below this is a search bar with the placeholder text "Enter a search term or a topic" and a magnifying glass icon. Underneath the search bar, there is a section titled "Or start with an example" with a "HIDE" button on the right. This section is divided into three columns, each with a set of radio buttons and a corresponding map. The first column has radio buttons for "Taylor Swift" (purple) and "Kim Kardashian" (blue), with a map of the United States colored in blue. The second column has a radio button for "World Cup" (green), with a world map colored in green. The third column has radio buttons for "Football" (blue) and "American football" (red), with a map of the United States colored in red.

Google Trends

Indonesia

Explore what the world is searching

Enter a search term or a topic

Or start with an example

HIDE

Taylor Swift Kim Kardashian

World Cup

Football American football

2. Cari Keyword Yang Akan Digunakan Untuk Riset

Google Trends

Indonesia ▼



Explore what the world
is searching

celana jeans



celana jeans

Search term

Konveksi Celana Jeans

Manufacturer in Bandung, Indonesia

Jeans

Cloth

3. Menganalisis Grafik Google Trend

● celana jeans
Search term

+ Compare

Indonesia ▾

Past 12 months ▾

All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time ?



4. Menganalisis Minat Berdasarkan Daerah

Interest by subregion ?

Subregion ▾ ↓ <> ↻



1	East Nusa Tenggara	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Maluku	94	<div style="width: 94%;"><div style="width: 94%;"></div></div>
3	West Java	89	<div style="width: 89%;"><div style="width: 89%;"></div></div>
4	West Kalimantan	87	<div style="width: 87%;"><div style="width: 87%;"></div></div>
5	Central Java	82	<div style="width: 82%;"><div style="width: 82%;"></div></div>

< Showing 1-5 of 33 subregions >

5. Melakukan Perbandingan Dengan Keyword Lain

● celana jeans
Search term

● rok jeans
Search term

+ Add comparison

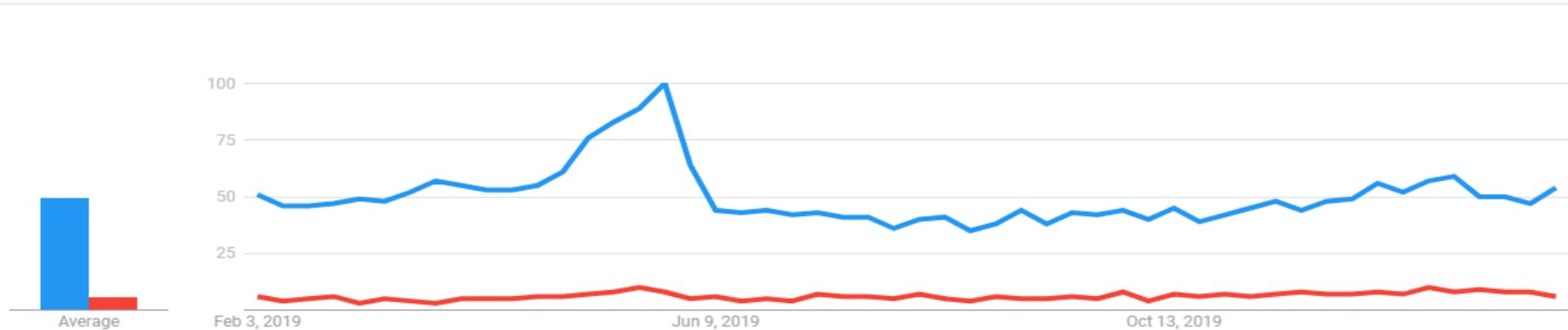
Indonesia ▾

Past 12 months ▾

All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time ?



PRAKTEK RISET BISNIS DENGAN GOOGLE TREND

Google
Trends



3. Mulai jualan (Sales and Marketing)



ORGANIC TRAFFIC

PAID TRAFFIC



Organic Traffic

yaitu jenis traffic yang muncul secara organik ke website atau landingpage kita tanpa perlu kita membayar kepada pihak manapun.

Biasanya menggunakan SEO sebagai alat utama dalam organic traffic.



Paid Traffic

yaitu jenis traffic yang muncul ke website kita melalui platform berbayar misalnya *google ads*, *youtube ads*, *facebook ads*, *instagram ads*, *tiktok ads*, *marketplace ads*, *endorsement*.



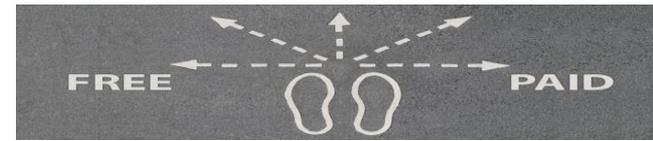
Kapan Kita Menggunakannya?

Organic Traffic

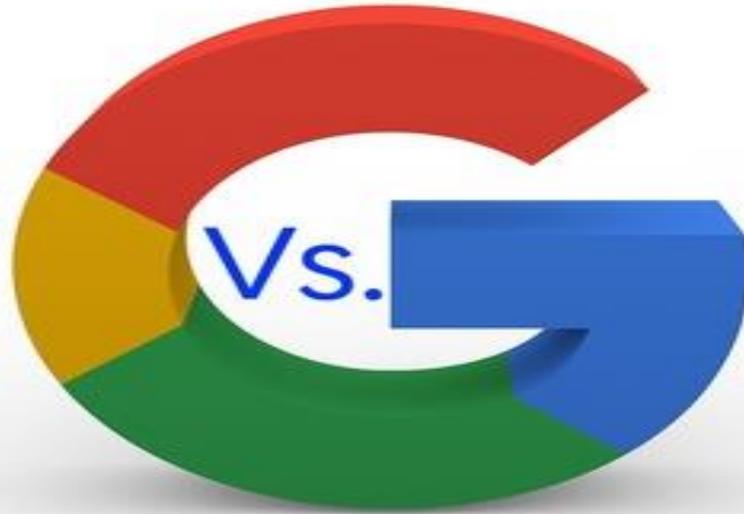
- Sifatnya adalah menjaga kestabilan bisnis (Keabadian).
- Basic dasar penggunaan SEO (Kata kunci & keyword).
- Pada setiap platform gratis juga ada hacking tentang berbayar agar selalu menjadi nomor 1 dalam pencarian
- Cocok untuk pemula dalam bisnis yang menggunakan digital namun biasanya sifatnya lebih lambat namun abadi selama tidak ada kehancuran dotcom.

Paid Traffic

- Dipergunakan untuk kecepatan bisnis, biasanya digunakan dalam pengumpulan database dan akuisisi customer dikenal dengan banyak istilah (bisnis hacking).



Organic
Traffic



Paid
Traffic

MAU PAKAI YANG MANA TEMAN TEMAN?



JAJAN PAKAI



ShopeeFood

*Khusus Wilayah Bogor

*DISKON

100%

+ GRATIS ONGKIR

Min. Belanja RP. 40RB s/d Rp. 25RB





NEVER GIVE UP

REMEMBER, THE BEGINNING IS ALWAYS THE HARDEST

Bersama :



Indra Thamrin, S.KPm, MM
CEO Your Tea Group
Praktisi Bisnis Online



KOPDAR ONLINE

Belajar Internet Marketing

No Ads, No Coding, No Hoax



Hari : Selasa, 3 Agustus 2021
Pukul : 14.00 - 16.00 WIB

Contact Person (WA) : 0818-0290-0203

Untuk Pendaftaran
Scan disini!



GRATIS

Terima Kasih



Thank You