

**BAMBANG SUTRISNO
@PLANTERIA.ID**

DIGITAL MARKETING





HALO, SAYA BAMBANG SUTRISNO

IPB 46



PERJALANAN KARIR



2019-now

PLANTERIA.ID
(CV INOVASI ANAK INDONESIA)



2013

BUSINESS DEVELOPMENT
PT. BLST (PERUSAHAAN IPB)



2018

PENELITI BIOTEKNOLOGI DAN BIOINDUSTRI
(PT RISET PERKEBUNAN NUSANTARA)



2015

PT BOTANI SEED INDONESIA
(PERUSAHAAN PERBENIHAN IPB)



MARKETING CHANNELS



planteria.id



PLANT IS THE FOOD FOR THE SOUL



Free Konsultasi

Ingin konsultasi tentang tanaman bs klik WA di menu contact. FREE

Layanan Bergaransi

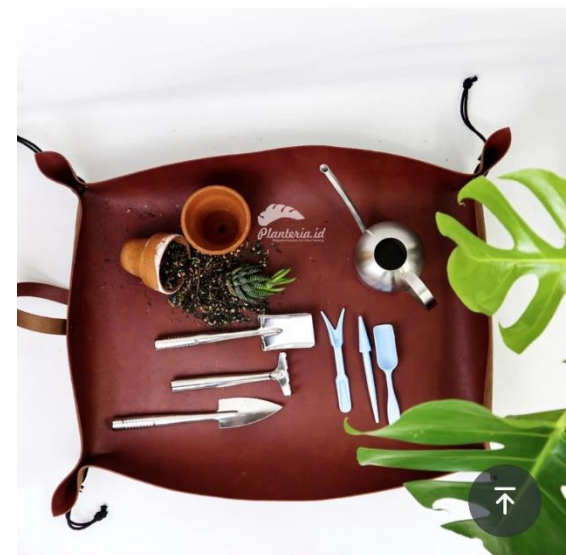


12.54 Toko Kamu

planteria.id Online • Kab. Bogor

4.9 Rating & Ulasan ± 4 Jam Pesanan diproses BEBAS DNGKIR

Ayo cobain live streaming dan bikin tokomu makin terkenal! [Yuk, Mulai](#)



Planteria.id > Aktif 2 menit lalu

4.9 / 5.0 Dari Pembeli 1,2RB Pengikut 100% Performa chat

Toko Produk Kategori Posti

Indoor Plants • Perlengkapan Bertanam • Pupuk Vitamin Anti Hama • Media Tanam • Benih Urban Farming • Standing Planters • Kit Gardening

Paket Standard Aglonema

Dan Widoretno Alhamdulillah, tanaman yg saya tanam dgn media ini sudah bertunas dan sehat...

#TestimoniMediaTanamMonstera



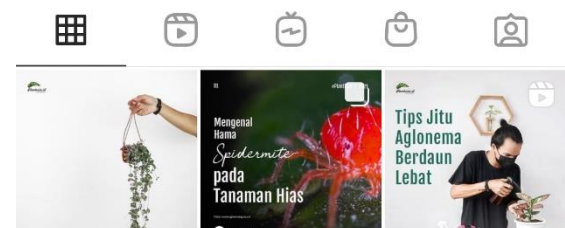
planteria.id 1.079 Postingan 17,9RB Pengikut 887 Mengikuti



Plants and Nutrition Info Produk @katalog.planteria H+1 Kirim & Bergaransi dr Bogor Tiap Hari Fast Respon Sen-S... lainnya linktr.ee/haloplanteria Bogor, Indonesia

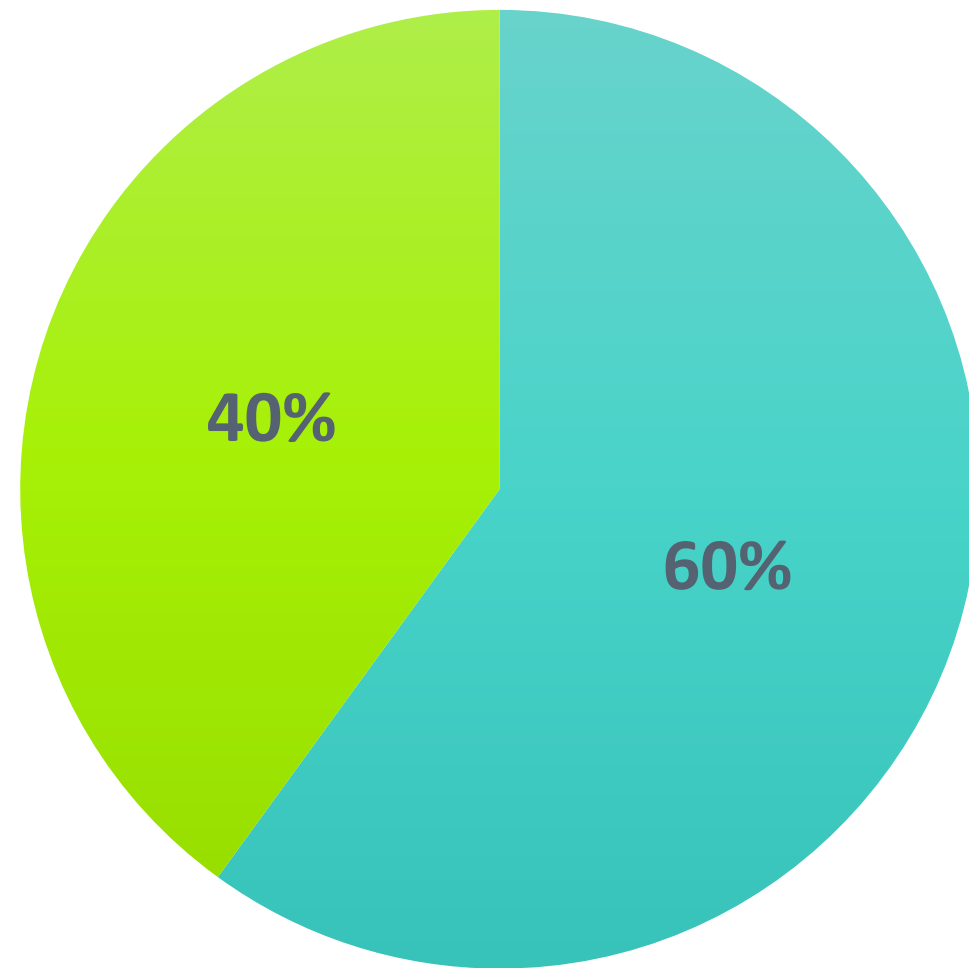
Lihat Toko Edit Profil Promosi Insight Kontak

Toko Online Testimoni ALAT KEBUN PUPUK VITA...



REPORT PLANTERIA AGUSTUS 2021

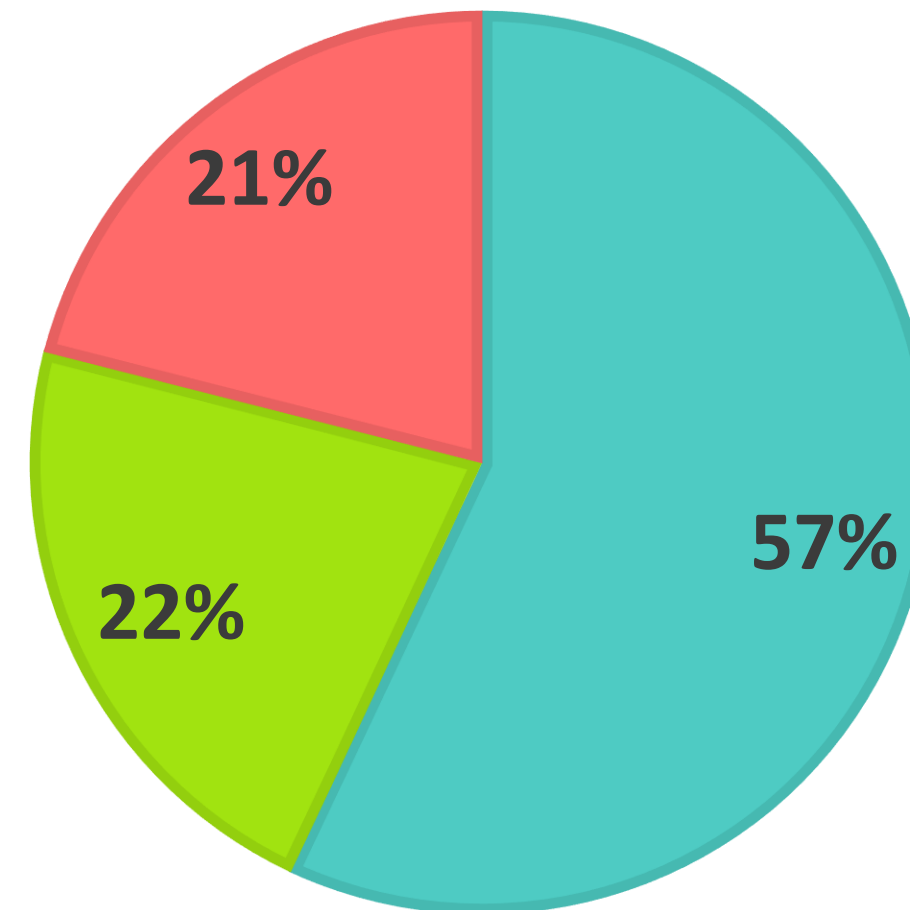
Source Income



■ Marketplace ■ instagram

ADS PRESENTASE

■ Tokopedia ■ Shopee ■ Instagram



Total Ads : 27,27 juta
5-10% Income

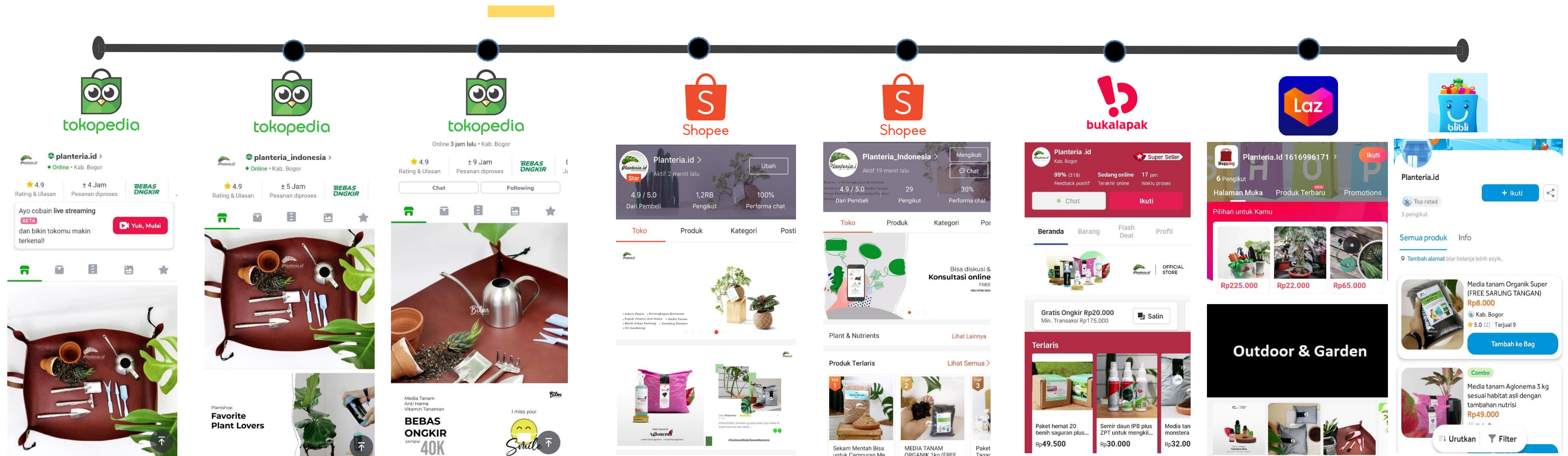
MARKETPLACE INSIGHT

Jumlah Kunjungan Marketplace Q2 2021 Indonesia

No	Marketplace	Jumlah Kunjungan Bulanan
1	Tokopedia	147,790,000
2	Shopee	126,996,700
3	Bukalapak	29,460,000
4	Lazada	29,460,000
5	Blibli	18,440,000

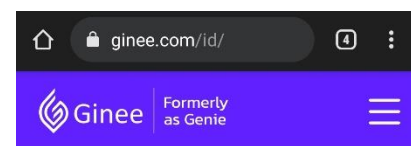
Sumber : <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

MARKETPLACE CHANELS



Integrated data (Omnichannel) Ginie

Riset Pasar menggunakan Mark in autopromosin



Omnichannel dengan Sistem All-in-One

Memaksimalkan efisiensi bisnis dan ciptakan pengalaman personal untuk pelanggan dari beragam Multi-channel dalam penjualan Online dan Offline

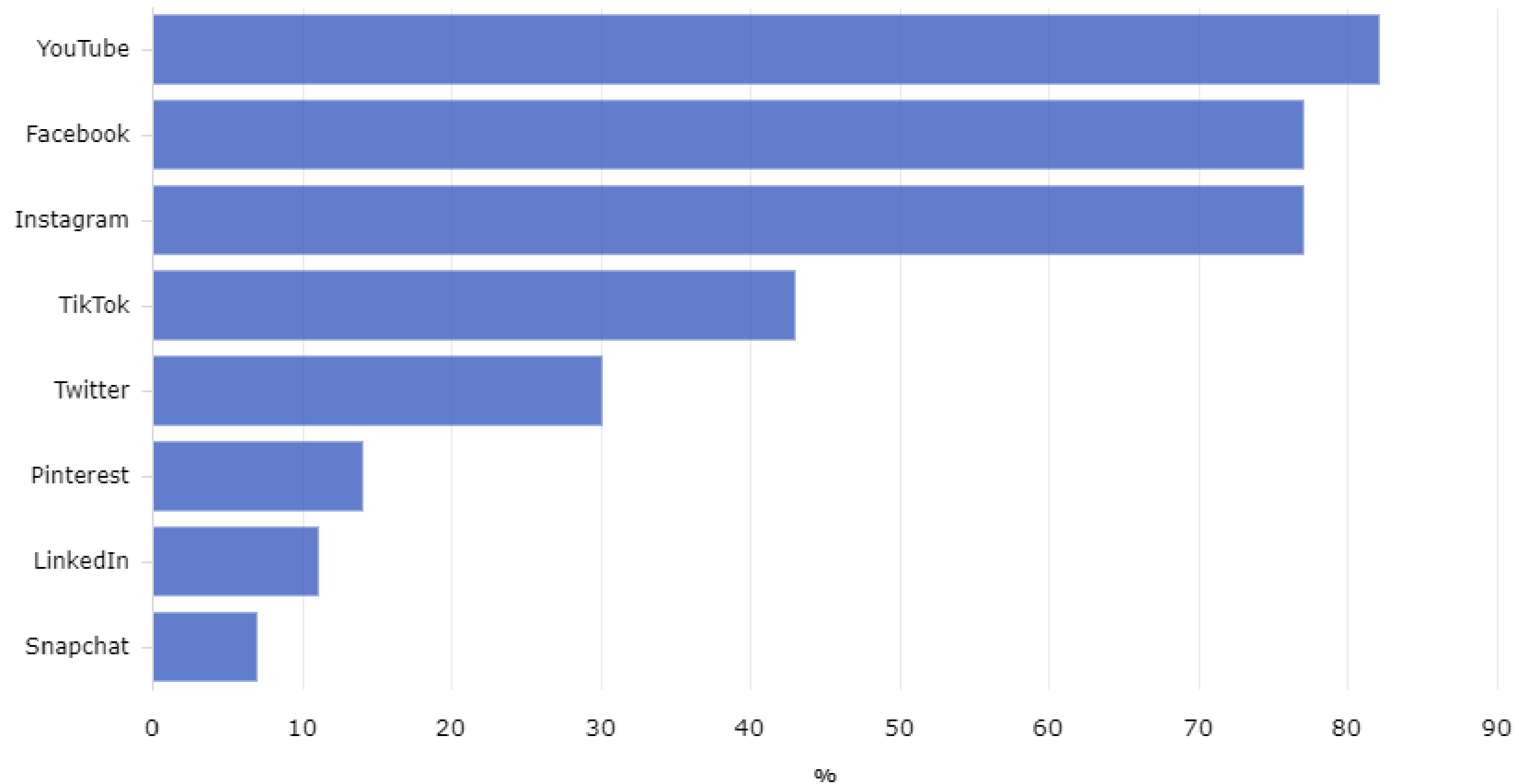


Tool untuk analisa pasar di marketplace terbesar Indonesia

memberikan Anda akses mudah ke data dan informasi aktivitas jual beli online pada salah satu marketplace terbesar di negeri ini

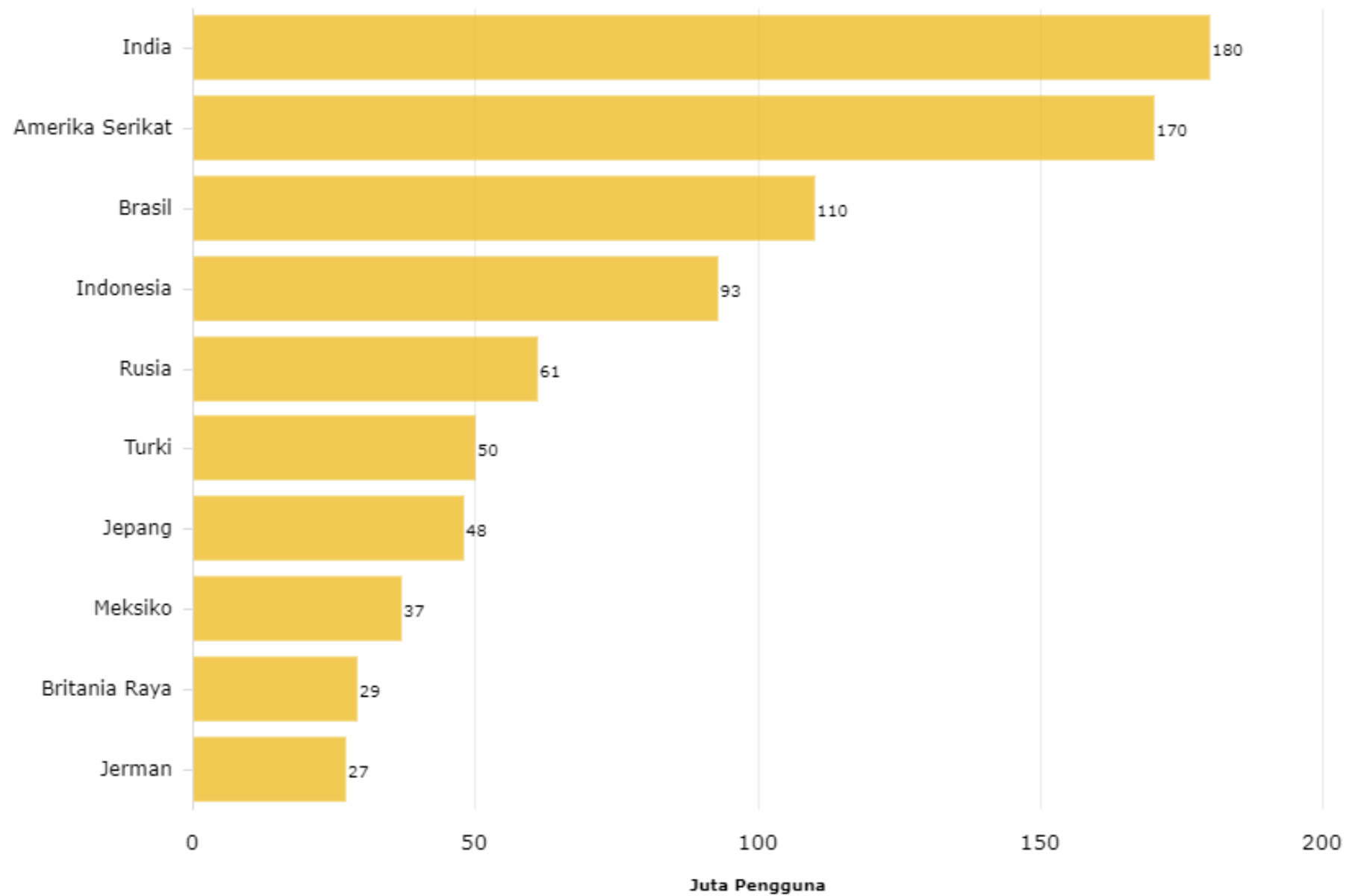
SOCIAL MEDIA INSIGHT

Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester I 2021

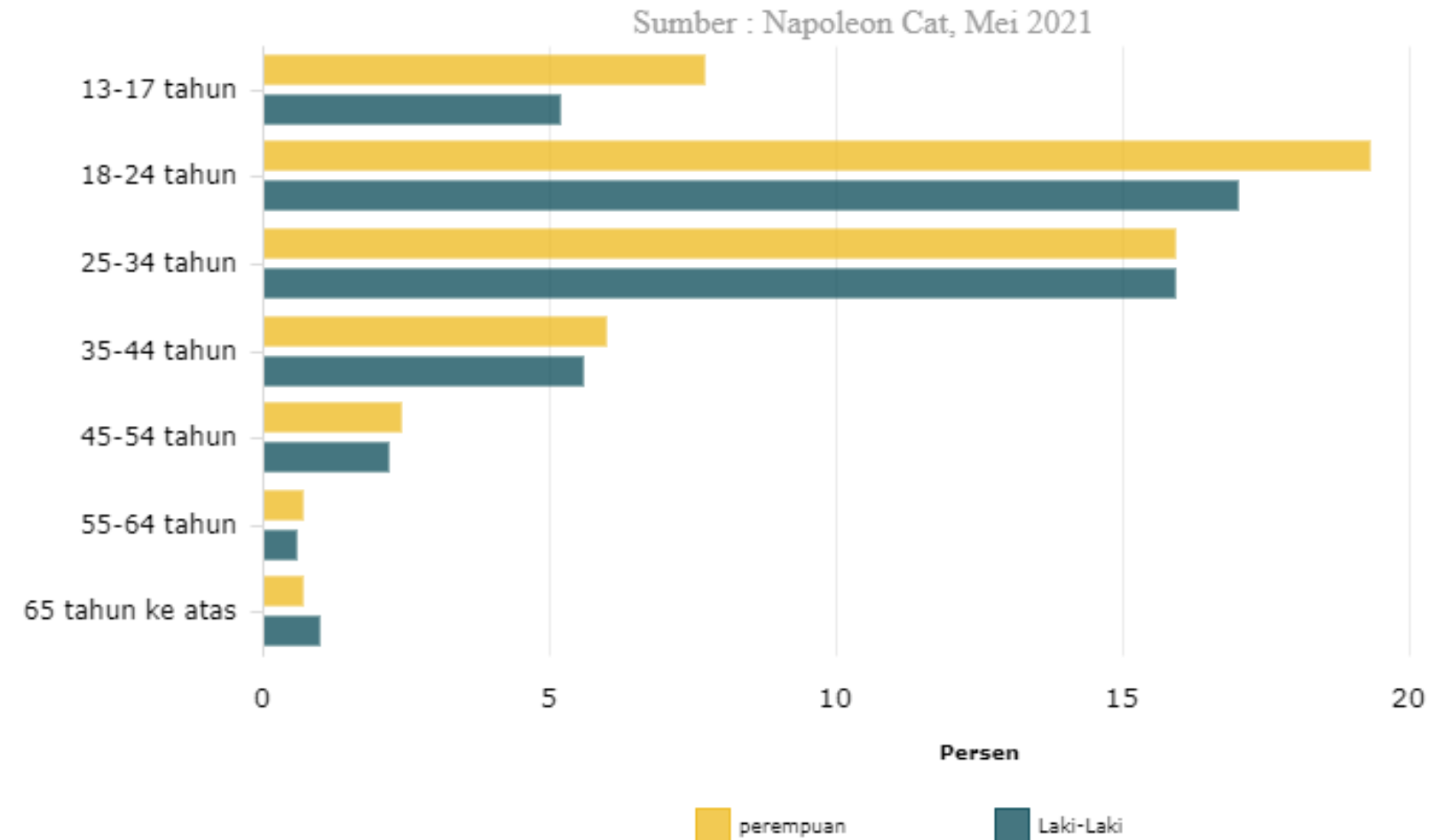


INSTAGRAM INSIGHT

10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)



Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin & Kelompok Usia (Mei 2021)



Sumber : Napoleon Cat, Mei 2021

OPTIMASI INSTAGRAM = CUAN

5 Cara Optimasi Instagram



PESTISIDA

Terbuat dari Bahan
Semi Organik

Ampuh Cegah &
Basmi Hama

Aman untuk Tanaman
& Lingkungan



1

PRODUK

1. Tentukan Jenis Ikan
2. Tentukan Jenis Kolam
3. Tentukan Jenis Umpan

PRODUK PLANTERIA.ID

 OFFICIAL STORE



Skincare Aglonema

- Kilap Daun
- Pupuk Daun

 OFFICIAL STORE




Skincare Tanaman

- Kilap Daun
- Pupuk Daun
- Pestisida

RISET PRODUK PASAR



Produk to konsumen

- 
- 1. Follow Un Follow**
 - 2. Endorse**
 - 3. Brand Ambassador**
 - 4. Instagram Ads**

2

Mendatangkan
Visitor



Instagram Ads

Prepare :

1. Instagram bisnis
2. Konten
3. Metode pembayaran (Genius)
4. Riset pasar



Insight instagram



Iklan instagram





planteria.id • Ikuti
Evan McHugh • It's a Beautiful Day



planteria.id .
Mau bikin Aglonema kamu sehat dan berdaun lebat?

Yuk gunakan produk unggulan khusus Aglonema dari Planteria 😊

#aglonema
#tanamanhias
#tanamanaglonema
#plants
#indoorplant
#tanamanindoor
#aglonematricolor
#plantshop
#plantshopbogor
#tipstanamanhias
#planttips

2 hari



250 suka

2 HARI YANG LALU



Tambahkan komentar...

Kirim

3

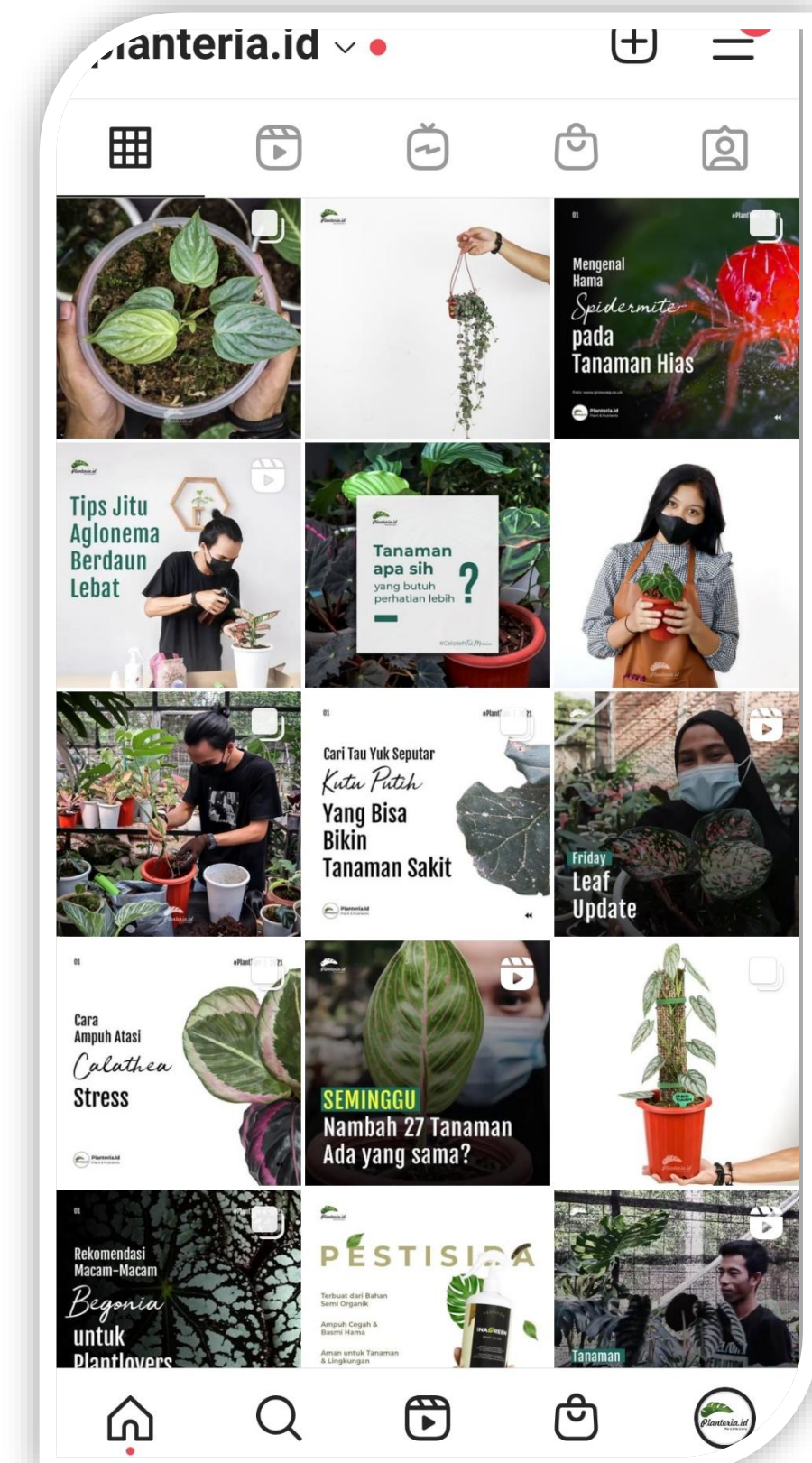
Memaksimalkan Engagement

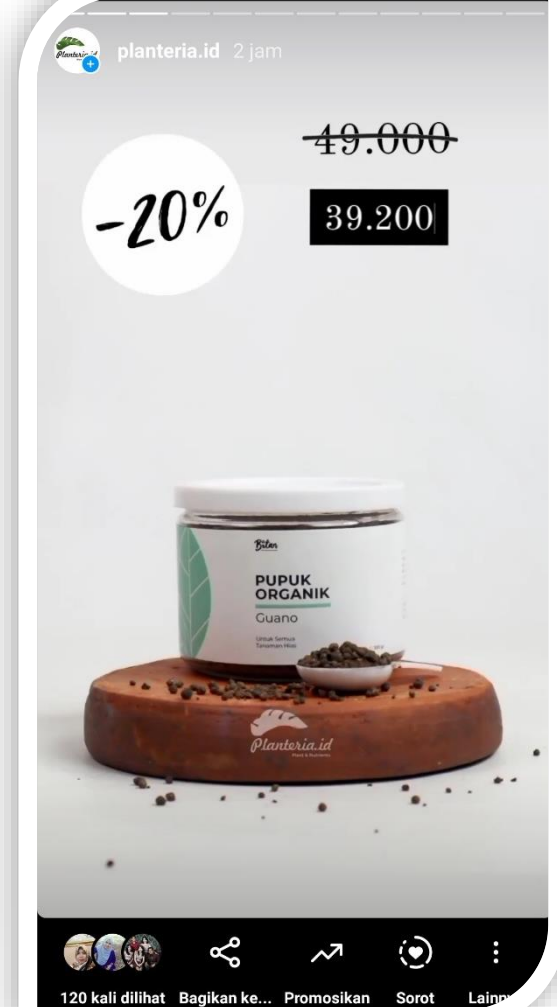
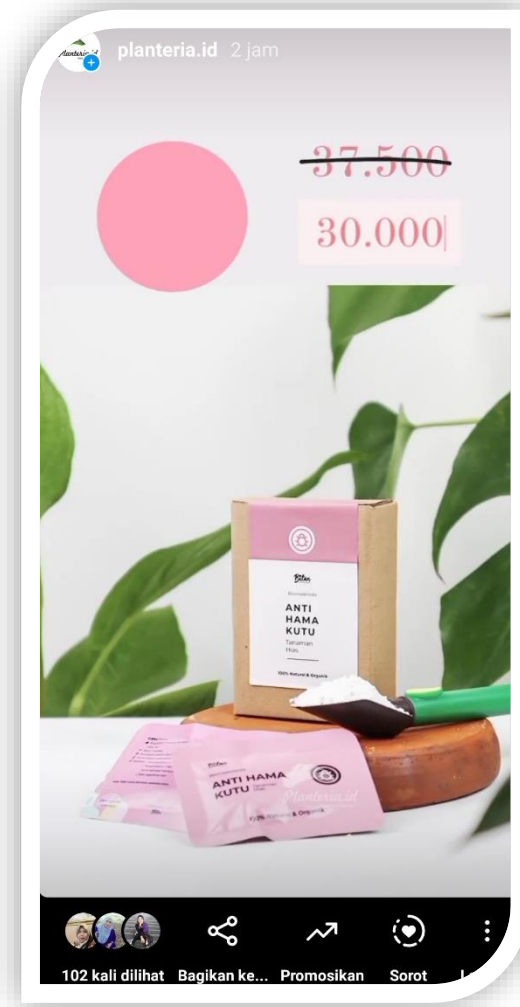
1. Memaksimalkan Konten produk
2. Mengadakan Gift Away

KONTEN PRODUK

Bank Content

Nomor	Tanggal	Tema Konten
1	Selasa, 7 Sep 21	Tanaman Yang butuh perhatian (Jungle)
2	Rabu, 8 Sep 21	Video Ganti metan (Minimalis)
3	Kamis, 8 Sep 21	Carausal Spider mite (Jungle)
4	Jum'at, 9 Sep 21	Stock content (minimalis)
5	Sabtu, 10 Sep 21	Plant spa (jung) Reels
6	Minggu, 11 Sep 21	WP Kit (minimalis)
7	Senin, 12 Sep 21	Pengunaan turus warna hijau (jungle) reels





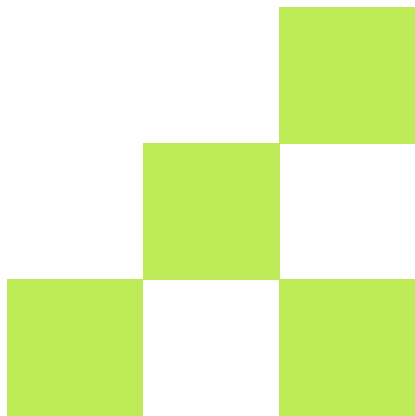
Instastory Discount atau Feedback
Positif setiap hari kecuali tanggal merah

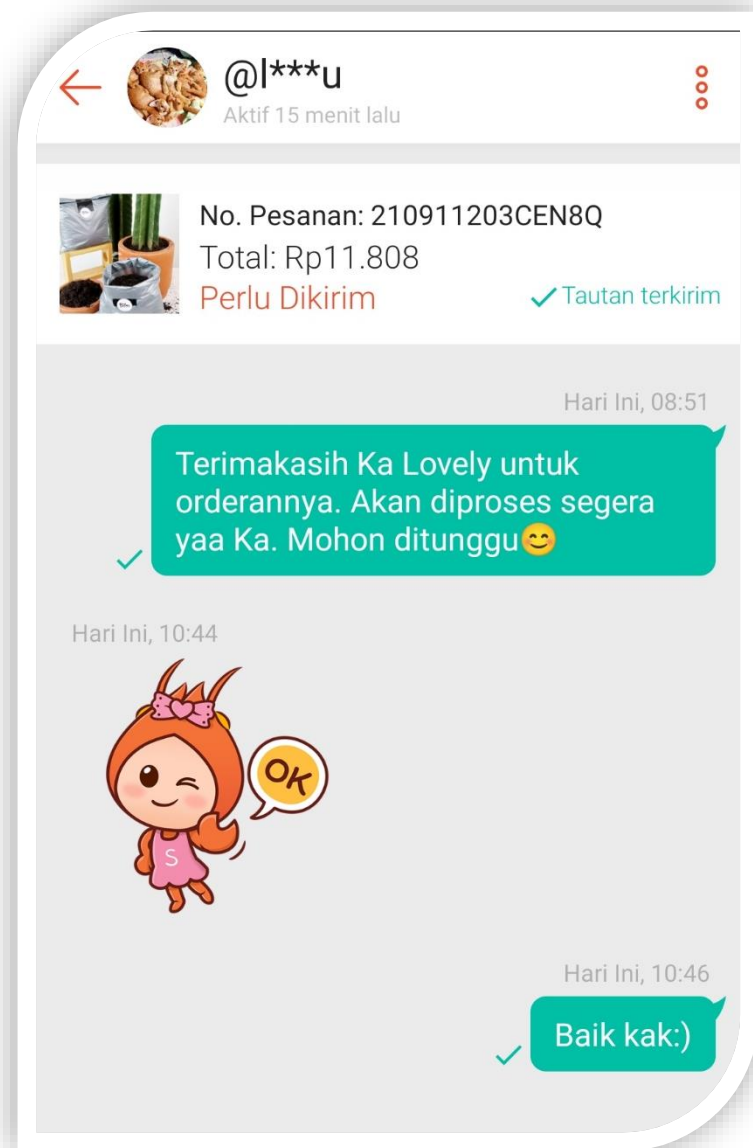
Live sale :
Senin – Jum'at 09.00 –selesai
Langsung atau Story

4

Mencari Leads/Prospek pembeli

1. Live Streaming
2. Stories





5

CLOSSING

1. SOP CHAT
2. FOLLOW UP
3. FEEDBACK PRODUK
4. VOUCHER DISKON



Sukses Daily

TERIMA KASIH

